Cristina Nogué, arquitecta: "La hiperproducción no solo empobrece al autor, empobrece al sector. Sin pensamiento crítico no hay evolución"

Para la arquitecta y fundadora de Cristina Nogué Studio, el diseño es mucho más que la creación incesante de piezas "virales". En esta ocasión, la experta reflexiona sobre el futuro de la disciplina y lo importante que es no olvidar su esencia: el proceso creativo.

GRACIELA OLAVE RAMOS
Redactora especializada en decoración, cultura y estilo de vida

Comparte este artículo:

ELDECORADOR.ES 2025, 09:01

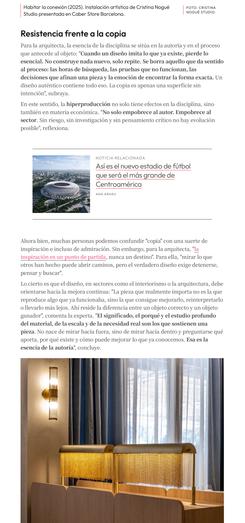
La arquitecta Cristina Nogué reflexiona en torno al diseño en tiempos de hiperproducción.

Vivimos rodeados de imágenes, referencias y tendencias que se multiplican sin descanso. Las redes sociales alimentan un deseo constante de cambiar, comprar y actualizar espacios, lo que a menudo nos empuja a reproducir lo que ya hemos visto: mismos colores, diseños y muebles que se repiten en millones de tableros de Pinterest o vídeos de pocos segundos.

En esta hiperproducción visual, donde todo parece estar diseñado para estimularnos sin pausa, **es fácil confundir *inspiración con copia*** y perder de vista lo esencial: un diseño auténtico nace de un proceso, no de una repetición incesante.

La arquitecta Cristina Nogué (@cristinanoguestudio) insiste en que la autoría sigue siendo un acto cultural, a pesar de los avances tecnológicos y el consumo constante al cual nos enfrentamos. **"En tiempos de imágenes hiperproducidas, tendencias que se replican sin pausa y espacios que empiezan a parecerse demasiado entre sí, el diseño necesita detenerse y decir: *aquí estoy*. Auténtico, coherente y con voz propia**", reflexiona la experta. "En ese gesto de sinceridad reside gran parte del valor del diseño contemporáneo. No es un acto estético, es un acto cultural", afirma.

Cuando un proyecto no se limita a imitar lo que funciona en redes, aparece algo mucho más valioso: expresión y sentido. En este artículo, recogemos la reflexión de Cristina Nogué y aprendemos por qué la autenticidad se ha vuelto tan urgente en el contexto actual.



Habitar la conexión (2025). Instalación artística de Cristina Nogué Studio presentada en Cober Store Barcelona. FOTO: CRISTINA NOGUÉ STUDIO

Resistencia frente a la copia

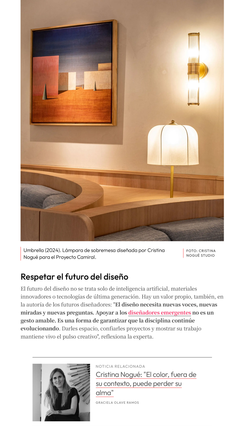
Para la arquitecta, la esencia de la disciplina se sitúa en la autoría y en el proceso que antecede al objeto. **"Cuando un diseño imita lo que ya existe, pierde lo esencial. No construye nada nuevo, solo repite. Se borra aquello que da sentido al proceso: las horas de búsqueda, las pruebas que no funcionan, las decisiones que afinan una pieza y la emoción de encontrar la forma exacta.** Un diseño auténtico contiene todo eso. La copia es apenas una superficie sin intención", subraya.

En este sentido, la **hiperproducción** no solo tiene efectos en la disciplina, sino también en materia económica. **"No solo empobrece al autor. Empobrece al sector**. Sin riesgo, sin investigación y sin permitirse un hay evolución posible", reflexiona.

NOTICIA RELACIONADA
Así es el nuevo estadio de fútbol que será el más grande de Centroamérica
ANA ARANA

Ahora bien, muchas personas podemos confundir "copia" con una suerte de inspiración e incluso de admiración. Sin embargo, para la arquitecta, "la inspiración es un punto de partida, nunca un destino". Para ella, "mirar lo que otros han hecho puede abrir caminos, pero el verdadero diseño exige detenerse, pensar y buscar".

Lo cierto es que el diseño, en sectores como el interiorismo o la arquitectura, debe orientarse hacia la mejora continua: "La pieza que realmente importa no es la que reproduce algo que ya funcionaba, sino la que consigue mejorarlo, reinterpretarlo o llevarlo más lejos. Ahí reside la diferencia entre un objeto correcto y un objeto grande", comenta la experta. **"El significado, el propósito y el estudio profundo del material, de la escala y de la necesidad real son los que sostienen una pieza.** No nace de mirar hacia fuera, sino de mirar hacia dentro y preguntarse qué aporta, por qué existe y cómo puede mejorar lo que ya conocemos. **Esa es la esencia de la autoría**", concluye.



Tomias (2025). Lámpara de sobremesa para el Proyecto Camiral. FOTO: CRISTINA NOGUÉ STUDIO

Diseñar como acto cultural

"Diseñar no consiste únicamente en dar forma a un objeto o a un espacio. Es interpretar, abstraer y dotar de sentido aquello que creamos", explica la experta. Dentro del sector, **"cuando un diseño es auténtico, se convierte en una experiencia que nos habla de un gesto, de una necesidad y de un tiempo**", dice Cristina. Algo especial de la autoría, puesto que "la copia no puede contar ninguna de esas historias porque no nace de una mirada, nace de una repetición", afirma.

Así, la originalidad se sitúa como un aspecto de alto valor. "Una pieza con autoría **tiene presencia e historia**. Se reconoce en el detalle, en el material bien elegido, en la proporción y en la emoción silenciosa que transmite. Esa diferencia no es intangible. Construye **identidad, duración y valor**", asegura. En cambio, "la copia nace sin contexto ni sensibilidad, es solo repetición".

Umbrela (2024). Lámpara de sobremesa diseñada por Cristina Nogué para el Proyecto Camiral. FOTO: CRISTINA NOGUÉ STUDIO

Respetar el futuro del diseño

El futuro del diseño no se trata solo de inteligencia artificial, materiales innovadores o tecnologías de última generación. Hay un valor propio, también, en la autoría de los futuros diseñadores: **"El diseño necesita nuevas voces, nuevas miradas y nuevas preguntas. Apoyar a los** diseñadores emergentes **no es un gesto amable. Es una forma de garantizar que la disciplina continúe evolucionando.** Darles espacio, confiarles proyectos y mostrar su trabajo mantiene vivo el pulso creativo", reflexiona la experta.

NOTICIA RELACIONADA
Cristina Nogué: "El color, fuera de su contexto, puede perder su alma"
GRACIELA OLAVE RAMOS

"Quienes trabajamos en diseño debemos recordar por qué hacemos lo que hacemos. No se trata únicamente de elegir lo estético, sino aquello que tiene sentido y autoría", explica Cristina. Y en este camino, la comunicación cumple un papel clave: "Es importante **explicar al cliente el valor de un diseño que nace del pensamiento, del proceso y no de la copia.** La autenticidad necesita tiempo y criterio. La copia necesita prisa. Y el valor real de la prisa es lo que empobrece el paisaje creativo", señala la experta.

Ahora bien, ¿de qué manera integrar esta visión en el mundo de la arquitectura, el diseño y el interiorismo? **"Como arquitecta, creo que cada proyecto genera piezas nuevas con significado dentro del espacio**", explica Cristina. "Además de la arquitectura, siempre he sentido un gran interés por los objetos singulares diseñados para una persona, un uso o un lugar concreto. Para mí, **estas piezas son una extensión natural del proyecto y una forma de trabajar la materia, la escala y la emoción desde otro ángulo**", explica.

Troas (2025). Tapiz redondo con espejo, diseñado en colaboración con Nani Marquina. FOTO: CRISTINA NOGUÉ STUDIO

Esta forma de ver el mundo y la disciplina se traduce explícitamente en el trabajo de la arquitecta: "Una de las últimas piezas que hemos creado es el **tapiz para la Fundació Arcadi** en colaboración con **Nani Marquina**. También hemos desarrollado lámparas a medida para distintos proyectos del estudio, piezas pensadas específicamente para cada espacio y necesidad", nos cuenta.

Sin duda, el futuro del diseño tiene mucha para decir y mostrar: probar nuevas formas, experimentar y dar voz a nuevos artistas es fundamental si queremos un panorama creativo y sensorialmente rico.